

CONVOCATORIA INTERNACIONAL DE DISEÑO PARA ESTUDIANTES

CARTELES CONTRA EL CYBERBULLYING



UNIFRANZ
Internacionalízate

UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO

BIBCB
BIENAL DE ARTE BOLIVIA

DISEÑADORES GRÁFICOS BOLIVIA

El *Cyberbullying* es el uso de información electrónica y medios de comunicación tales como correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto, teléfonos móviles, y websites difamatorios para atormentar, amenazar, hostigar, humillar o molestar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios.

Actualmente no distingue géneros, tanto chicos como chicas intimidan a otros en línea así como presencialmente y para ello tienden a hacerlo de diferentes maneras. Los chicos comúnmente intimidan mediante el envío de mensajes de naturaleza sexual o amenazando usar violencia para lastimar a alguien. Las chicas más a menudo mediante la difusión de rumores y secretos, así como el envío de mensajes que se burlan de alguien o para excluir a otros.

Los efectos del acoso cibernético

Las víctimas del acoso cibernético pueden experimentar muchos de los mismos efectos que los jóvenes que son intimidados en persona, como una caída en las calificaciones, baja autoestima, un cambio en los intereses o depresión. Sin embargo, el acoso cibernético es más extremo para sus víctimas debido a varios factores:

- **Si ocurre en casa.** Ser intimidado en casa puede hacer que los jóvenes no se sientan seguros en su propio hogar.
- **Puede ser más duro.** A menudo los jóvenes dicen cosas en línea que no dirían en persona, principalmente porque no pueden ver la reacción frente a la agresión.
- **Puede ser de largo alcance.** Los jóvenes pueden enviar correos electrónicos que se burlan de alguien a un grupo común de personas (el aula del colegio por ejemplo) y con unos pocos clics, lograr que el mundo lo vea.
- **Puede ser anónimo.** Los *cyberbullies* a menudo se esconden detrás de nombres de pantalla y direcciones de correo electrónico que no identifican quiénes son. No saber quién es responsable de los mensajes de intimidación puede aumentar la inseguridad de la víctima.
- **Puede parecer ineludible.** Puede parecer fácil alejarse de un *cyberbully* estando fuera de línea, pero para algunos jóvenes no estar en línea es difícil, ya que también se ha convertido esto en uno de los principales lugares que tienen los jóvenes para socializar.

El *Cyberbullying* puede ser un tema complicado, especialmente para los adultos encargados de la educación que no están tan familiarizados como los jóvenes. Pero al igual que las maneras comunes de intimidación, se puede prevenir enseñando cómo protegerse frente a un acoso y evitar la vulnerabilidad.

Sabemos que tú puedes hacer una diferencia contra el *Cyberbullying* es por eso que la **Universidad Privada Franz Tamayo**, la **Bienal del Cartel Bolivia BICeBé** y **Diseñadores Graficos Bolivia**, te invitamos a crear un cartel social **Contra el Cyberbullying** y dejar que el mundo sepa que los jóvenes bolivianos y latinoamericanos están en contra del acoso, la denigración, los insultos, el robo de identidad, revelación de intimidad, acoso y la exclusión.

Todos los carteles serán publicados en la página de **Diseñadores Gráficos Bolivia** en Facebook (<https://www.facebook.com/dgbpage>). Los carteles con más "Likes" hasta el 19 de Julio, formarán parte de la **Exhibición de Carteles de Estudiantes contra el CyberBullying** en la **Universidad Privada Franz Tamayo** dentro de la agenda de la **Bienal del Cartel Bolivia BICeBé 2017**.



El **Cyberbullying** o **Ciberacoso** es un fenómeno creciente que nos preocupa mucho. Cada día escuchamos noticias de jóvenes que han llegado a quitarse la vida a causa del acoso e irónicamente existen muchos casos que quedan fuera del dominio público.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- Ser estudiante universitario de diseño gráfico, publicidad o arte de Bolivia o cualquier país en Latinoamérica.

ESPECIFICACIONES DE DISEÑO

- El cartel debe ser diseñado en 60 x 85 cm. (vertical únicamente)
- CYMK a 300 dpi y ser enviado en jpg o pdf con las fuentes en path, vector, dibujo o trazo.
- NO DEBE USARSE ningún logo o marca de los organizadores del evento.
- La técnica es libre mientras exista una relación comunicacional con el mensaje (texto/imagen)
- Sólo se aceptará UNA CARTEL POR DISEÑADOR.

FORMA DE ENVÍO

- El diseñador debe enviar su cartel **HASTA MÁXIMO EL JUEVES 8 DE JUNIO 2017** (medianoche) al correo electrónico convocatoriaestudiantes@yahoo.com
- Tu file debe ser nombrado: **nombre_apellido.jpg ó nombre_apellido.pdf**
- Debes **mencionar tu ciudad y país** en el correo.

VOTACIÓN EN FACEBOOK

- Todos los carteles enviados serán publicados en Facebook a partir del 19 de junio para extender el voto hasta el 19 de Julio.
- Los mejores carteles y con más votos formarán parte de la Exhibición la cual se abrirá dentro de la agenda de la **Bienal del Cartel Bolivia BICeBé 2017** en noviembre en la **Universidad Privada Franz Tamayo** de la ciudad de La Paz, Bolivia.

ORGANIZADORES

